

<b>МЕНТОР/ ПРЕДМЕТ</b>	<b>ТЕМА</b>
<p><b>Проф. др Лазар Радовановић</b></p> <p><b>Предмет: Системи подршке одлучивању</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модели и анализа података за потребе система подршке одлучивању</li> <li>2. Технологије стицања и црпљења података, информација и знања за потребе система подршке одлучивању</li> <li>3. Интегрисање система подршке одлучивању</li> <li>4. Системи подршке одлучивању који се заснивају на Интернету</li> </ol>
<p><b>Проф. др Лејла Терзић</b></p> <p><b>Предмет: Методологија научно-истраживачког рада</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Савремени методолошки приступи у истраживањима иновативности као детерминанте конкурентности</li> </ol>
<p><b>Проф. др Стеван Стевић</b></p> <p><b>Предмет: Квантитативна економија</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи и технике управљања временом и трошковима инвестиционих пројеката</li> <li>2. Критерији инвестиционог одлучивања засновани на теорији игара</li> <li>3. Примјена модела линеарног програмирања у планирању производње</li> <li>4. Квантитативни приступ истраживању ефективности пословања предузећа</li> </ol>
<p><b>Проф. др Теодор Петровић</b></p> <p><b>Предмет: Стратегијско управљачко рачуноводство</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Управљачко-рачуноводствене специфичности непрофитних организација</li> <li>2. Стратегијско управљачко рачуноводство у функцији конкурентности предузећа</li> </ol>
<p><b>Проф. др Момчило Пољић</b></p> <p><b>Предмет: Стратегијски маркетинг</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предности и мане Портерових генеричких стратегија</li> <li>2. Стратегије маркетинга на пословном (B2B) тржишту</li> </ol>
<p><b>Предмет: Стратегије тржишног комуницирања</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Утицај унапређења продаје на приход предузећа на примјеру предузећа из Републике Српске</li> <li>2. Утицај активности односа с јавношћу на имиџ предузећа у Републици Српској</li> <li>3. Утицај личне продаје на приход предузећа на примјеру предузећа из Републике Српске</li> <li>4. Спонзорство као облик пропаганде у малим и средњим предузећима Босне и Херцеговине</li> <li>5. Привредна пропаганда у малим и средњим предузећима Босне и Херцеговине</li> <li>6. Сајмови као облик промоције предузећа у Босни и Херцеговини</li> <li>7. Одређивање буџета адвертајзинга и његов утицај на позиционирање брэнда</li> </ol>

<p><b>Проф. др Нермина Побрић</b></p> <p><b>Предмет:</b> <b>Међународни финансијски менаџмент</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблеми капиталног буџетирања међународних инвестиционих пројеката мултинационалних компанија</li> <li>2. Могућности финансирања мултинационалних компанија капиталом од емисије обичних акција на настајућим тржиштима</li> <li>3. Спровођење хедџинга са валутним опцијама на развијеним тржиштима деривата</li> <li>4. Специфичности утврђивања цене капитала мултинационалних компанија у односу на цену капитала домаћих компанија</li> <li>5. Могућности финансирања мултинационалних компанија капиталом од емисије обичних акција на настајућим тржиштима</li> </ol>
<p><b>Предмет:</b> <b>Финансијска тржишта и институције</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Међузависност развоја инвестиционих фондова и финансијског тржишта у Републици Српској</li> <li>2. Досадашња искуства у развоју тржишта државних обвезница у БиХ и могући правци даљег развоја</li> </ol>
<p><b>Проф. др Цвико Јекић</b></p> <p><b>Предмет:</b> <b>Међународни стратегијски менаџмент</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегијске опције локалних предузећа као одговор на притиске иностране конкуренције</li> <li>2. Стратегијски одговор локалног предузећа на притиске иностране конкуренције</li> <li>3. Развој стратегије интернационализације у изабраном предузећу</li> <li>4. Интернационализација пословања путем извоза на примјеру домаћег предузећа</li> <li>5. Развој међународне стратегије на примјеру домаћег предузећа</li> <li>6. Квалитет као одговор на притисак иностране конкуренције</li> </ol>
<p><b>Проф. др Амира Побрић</b></p> <p><b>Предмет:</b> <b>Банкарско рачуноводство и ревизија</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцена изложености банака ризицима на основу информација садржаних у финансијским извештајима</li> <li>2. Специфичности припреме консолидованих финансијских извештаја банака</li> <li>3. Рачуноводствени третман хедџинг трансакција банака</li> </ol>
<p><b>Доц. др Љиљана Танасић</b></p> <p><b>Предмет:</b> <b>Финансијско извјештавање</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Транспарентност финансијских извјештаја у функција унапређења пословних комуникација у Босни и Херцеговини</li> <li>2. Специфичности процеса консолидације финансијских извјештаја повезаних правних лица</li> </ol>