

**PREDUZETNIŠTVO I ODLUČIVANJE**

# **PREDUZETNIŠTVO I ODLUČIVANJE**

**Dr Nenad Lalić**



**Dr Nenad Lalić**

**Brčko, 2016**

**Prof. dr Nenad Lalić**

# **Preduzetništvo i odlučivanje**

**Pedagoški fakultet  
Bijeljina, 2016. godina**

## PREDGOVOR

Knjiga *Preduzetništvo i odlučivanje* pretstavlja u potpunosti novi naslov u bibliografiji referenci posvećenih objašnjenju fenomena preduzetništva, poslovnog poduhvata, savremenog menadžmenta i odlučivanja. Nastala je kao plod mog dugogodišnjeg istraživačkog rada od izrade magistarske teze i doktorske disertacije, kao i bogatom radnom iskustvu koje imam na rešavanju realnih praktičnih problema iz ove oblasti i posebno nastavničkog odnosno pedagoškog i predavačkog znanja iz pomenute oblasti.

Sadržaj i građa knjige je u potpunosti direktna posledica postavljenih jasnih ciljeva. Njime se ni izdaleka ne iscrpljuju teme koje po svojoj suštini pripadaju oblasti preduzetništva, savremenog menadžmenta i odlučivanja. Ali imajući na umu i neka vremenska ograničenja koja su predamnom stajala, opredelio sam se za ovakav sadržaj, namerno ostavljajući izvesne teme i probleme za neka druga vremena.

Gledajući na prvi pogled, moglo bi se na kratko konstatovati da se radi o jasnim tematskim celinama koje obrađuju preduzetništvo, menadžment i naravno odlučivanje, želja mi je bila da ukažem na sve specifičnosti ove itekako interesantne teme, posebno odnos, preduzetnik, menadžer, donosilac odluke.

Pored pomenutih karakteristika knjige, posebno će mi biti drago, ako sam postigao na početku definisani cilj a to je da jedan jezgrovit način opišem proaktivnu funkciju preduzetništva u savremenom menadžmentu.

Na kraju smatram, da knjiga koja je pred vama, nadomešćuje prazninu problematike preduzetništva i menadžmenta, i nadam se da svima u različitim segmentima primene može biti od koristi.

Biću posebno zahvalan svim čitaocima koji mi na uobičajeni akademski način ukažu na eventualne greške, propuste i nedostatke u knjizi.

Autor, februar, 2016.

# SADRŽAJ

|  |     |
|--|-----|
| UVOD .....   | 5   |
| 2. PRIRODA I VAŽNOST PREDUZETNIŠTVA .....                                | 8   |
| 2.1. Promene kao osnova preduzetništva i menadžmenta.....                | 8   |
| 2.2. Preduzetništvo kao fenomen .....                                    | 25  |
| 3. MESTO PREDUZETNIŠTVA U SAVREMENOM MENADŽMENTU .....                   | 32  |
| 3.1. Funkcije savremenog menadžmenta .....                               | 32  |
| 3.2. Preduzetništvo kao integrativna funkcija menadžmenta .....          | 42  |
| 4. PERSPEKTIVE PREDUZETNIŠTVA .....                                      | 63  |
| 4.1. Preduzetnička inovacija .....                                       | 65  |
| 4.2. Preduzetnička tehnološka strategija .....                           | 77  |
| 5. ULOGA PREDUZETNIKA, VOĐE, LIDERA, MENADŽERA .....                     | 90  |
| 5.1. Osnovne osobine preduzetnika .....                                  | 90  |
| 5.1.1. Uticaj emocionalne inteligencije preduzetnika na poslovanje ..... | 96  |
| 5.1.2. Uloga preduzetnika u upravljanju ljudskim resursima .....         | 97  |
| 5.1.3. Motivacija zaposlenih kao preduslov uspeha preduzetnika.....      | 102 |
| 5.2. Stilovi vođenja preduzetnika.....                                   | 109 |
| 6. POSLOVNA IDEJA, KREATIVNOST, STRATEGIJA .....                         | 122 |
| 6.1. Razvoj inovacija .....  | 122 |
| 6.2. Razvoj i lansiranje novih proizvoda .....                           | 130 |
| 6.3. Razvoj strategija proizvoda .....                                   | 133 |
| 7. ULOGA I VAŽNOST ODLUČIVANJA U PREDUZETNIŠTVU .....                    | 136 |
| 7.1. Interdisciplinarnost odlučivanja u preduzetništvu.....              | 136 |
| 7.2. Odluka i odlučivanje .....  | 145 |
| 7.3. Modeli odlučivanja .....  | 150 |
| 8. JEDAN PRISTUP U VIŠEATRIBUTIVNOJ ANALIZI PREDUZETNIČKIH STRATEGIJA .. | 157 |
| 8.1. Osvrt na višekriterijumsku analizu i gradnju modela .....           | 157 |
| 8.2. Višekriterijumsko modeliranje preduzetničkih strategija .....       | 162 |
| 8.3. Primena metoda višeatributivnog odlučivanja .....                   | 166 |
| 9. VAŽNOST ZNANJA I POSLOVNE INTELIGENCIJE U PREDUZETNIŠTVU .....        | 185 |

|   |     |
|---|-----|
| 9.1. Znanje u preduzetništvu .....                              | 186 |
| 9.1.1. Put: Inteligencija, iskustvo, razum .....                | 188 |
| 9.1.2. Podaci, informacija i znanje .....                       | 190 |
| 9.2. Sistem menadžmenta znanja u preduzetništvu .....           | 192 |
| 9.2.1. Ljudi .....  | 197 |
| 9.2.2. Procesi.....   | 199 |
| 9.2.3. Tehnologija i infrastruktura SMZ .....                   | 200 |
| 9.3. Poslovna inteligencija kao dobar osnov preduzetništva..... | 203 |
| 10. PREDUZETNIČKI BIZNIS PLAN – Studija slučaja .....           | 214 |
| LITERATURA.....   | 230 |