

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
	ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО						
	Студијски програм: Економија						
	I циклус циклус студија	III година студија					
Пун назив предмета	СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАџМЕНТ						
Катедра	Катедра за маркетинг и менаџмент, Економски факултет Брчко						
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS				
SME-3	обавезни	VIII	10				
Наставник	Др Цвико Љ. Јекић, ванредни професор						
Сарадник/ - ци	Мр Лидија Митрашевић, виши асистент						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀		
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀	
4	4	Z	4*15*1,75	4*15*1,25	0	1,75	1,25
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $4*15 + 4*15 + 0 = 120h$			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = T$ $4*15*1,75 + 4*15*1,25 = 180$				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 120+180 =300 Уopt сати семестрално							
Исходи учења	Савладавањем садржаја предмета студенти ће да: 1.разумију развој система планирања, суштину стратегијског менаџмента као процеса усмјеравања активности којим се антиципирају шансе/опасности и снаге/слабости и идентификују критични фактори успјеха, 2. разумију процес стратегијског менаџмента кога чине фазе формулисања, вредновања и имплементације, 3. буду упознати са интерним, конкурентским и општим аспектима анализе окружења за потребе формулисања стратегије 4.буду упознати са могућим стратегијама за организације, савременим менаџерским концептима и алатима који се користе у процесу стратегијског менаџмента, као и могућим начинима употребе стратегијских ресурса.						
Условљеност	Нема условљености						
Наставне методе	Предавања, вјежбе, семинарски радови, консултације						
Садржај предмета по седмицама	1.Упознавање са садржајем наставног предмета, начином рада и оцјенивња (први час). Увод у стратегијски менаџмент, кључни појмови у стратегијском менаџменту 2. Развој система планирања, инструменти и технике планирања 3.Процес стратегијског менаџмента 4. Анализа општег окружења 5. Анализа конкурентског окружења 6. Анализа интерног окружења 7. Формулисање стратегије (стратегија интензивирања напора и стратегија диверсификације) 8. Први колоквијум 9. Формулисање стратегије (стратегија стабилизације и повлачења и генеричке стратегије за ниво бизниса) 10. Формулисање стратегије (метод раста и ритам раста) 11. Формулисање стратегије (инвестиције и финансирање раста) 12. Вредновање стратегије 13. Имплементација стратегије 14. Употреба стратегијских ресурса (људски ресурси, технологија) 15. Други колоквијум						
Обавезна литература							
Аутори	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)		

Ђуричин, Д., Јаношевић С., Каличанин, Ђ.,.	Основна литература: Менаџмент и стратегија, Економски факултет, Београд, 2016.	2012 или 2016		
Допунска литература				
Аутори	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
1.Thompson A. Arthur, Strickland A. J, Gamble E.John 2.Dess G. Gregory, Lumpkin T. G., Eisner B. Alan,	1. Menadžment, Mate, Zagreb, 2. Strategijski menadžment, Data Status, Beograd.	2007 2010		
Обавезе, облици провере знања и оцењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе			
	Присуство предавањима/ вјежбама		5	5%
	Активност на настави		5	5%
	Колоквијум		2x20	40%
	Завршни испит			
	Усмени		50	50%
	УКУПНО		100	100 %
Датум овере	8. електронска сједница ННВ ЕФ Брчко, 23.10.2020. године			