

**UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU
EKONOMSKI FAKULTET BRČKO**

**ISPITNA PITANJA IZ PREDMETA MIKROEKONOMIJA
(akademska 2021/2022. godina)**

1.	Osnovni elementi mikroekonomije
2.	Mikroekonomija kao naučna i nastavna disciplina
3.	Predmet, sadržaj i metode mikroekonomske analize
4.	Pojam i karakteristike tržišta
5.	Tržište kao automatski regulator privrede
6.	Osnovne funkcije tržišta
7.	Tržišni sistem cijena
8.	Uloga vrijednosti u objašnjenju tržišne cijene
9.	Tržišni učesnici i njihovo ekonomsko ponašanje
10.	Model ponašanja potrošača
11.	Model ponašanja proizvođača
12.	Evolucija tržišnih privreda – tržišta u tranziciji
13.	Proizvodnja i njene karakteristike
14.	Proizvodna funkcija
15.	Ukupni, prosječni i granični proizvod
16.	Kombinacija faktora, princip supstitucije i optimalizacije proizvodnje
17.	Troškovi – funkcije i uloga u formiranju cijena
18.	Ukupni, prosječni i granični troškovi
19.	Elastičnost troškova
20.	Cjenovna elastičnost ponude
21.	Regresivna kriva ponude
22.	Kriva ponude preduzeća
23.	Kriva ponude grane
24.	Pojam, osnove i karakteristike tražnje
25.	Ukupna i granična korisnost
26.	Ravnoteža potrošača i potrošačev višak
27.	Teorija indiferentnosti
28.	Krive indiferentnosti i granična stopa supstitucije u potrošnji
29.	Izvođenje krive tražnje
30.	Teorija otkrivene preferencije
31.	Ponašanje potrošača u uslovima neizvjesnosti
32.	Vrste tražnje
33.	Kurno-Maršalov zakon tražnje
34.	Valras-Edžvort-Fišer- Pareto zakon tražnje
35.	Slutski – Hiks – Alenov zakon tražnje
36.	Mur-Šulcov zakon tražnje
37.	Odstupanje od opšteg zakona tražnje
38.	Cjenovna elastičnost tražnje
39.	Lučna elastičnost tražnje
40.	Unakrsna i dohodovna elastičnost tražnje
41.	Engelovi zakoni
42.	Značaj elastičnosti tražnje za prihod preduzeća
43.	Usklađivanje ponude i tražnje
44.	Tržišna ravnoteža – interakcija ponude i tražnje

45.	Promjene ponude i tražnje
46.	Tržišne strukture
47.	Pojedinačne i grupne ravnoteže u različitim tržišnim strukturama
48.	Karakteristike potpune konkurencije
49.	Ravnoteža preduzeća u potpunoj konkurenciji
50.	Monopol i monopolska ravnoteža
51.	Bilateralni monopol
52.	Diskriminacija cijena
53.	Mjerenje monopolske moći
54.	Posljedice monopola
55.	Ograničena konkurencija
56.	Oligopol
57.	Kurnoov duopol
58.	Štakelbergov duopol
59.	Boulijev duopol
60.	Međusobni sporazum
61.	Teorija igara
62.	Igra sa nultim ishodom i zatvorenikova dilema
63.	Sprečavanje ulaska na tržište
64.	Potencijalni monopol
65.	Ravnoteža razmjene
66.	Ravnoteža proizvodnje
67.	Istovremena ravnoteža razmjene i proizvodnje – opšta ravnoteža privrede
68.	Model opšte ravnoteže
69.	Mjerila društvenog blagostanja
70.	Maksimum društvenog blagostanja
71.	Eksterni efekti i javna dobra
72.	Društvena opravdanost alokacije resursa – cost-benefit analiza
73.	Međunarodna razmjena, domaće tržište i cijene
74.	Apsolutne prednosti
75.	Komparativne (relativne) prednosti
76.	Formiranje cijena u međunarodnoj razmjeni
77.	HOS teorema
78.	Uticaj cijena iz međunarodne razmjene na odnose cijena na domaćem tržištu
79.	Razlozi i pojavni oblici državnog regulisanja tržišta i cijena
80.	Regulisanje opšteg nivoa cijena: razlozi i mogućnosti regulacije
81.	Antiinflaciona politika
82.	Regulisanje relativnih cijena
83.	Uticaj poreza i subvencija na cijene
84.	Antimonopolsko zakonodavstvo
85.	Kontrola i regulacija monopola
86.	Oblici neposredne kontrole cijena
87.	Kriterijumi sistema kontrole cijena
88.	Alternativne teorije firme
89.	Metode obrazovanja cijena u preduzeću
90.	Metod punih troškova
91.	Metod direktnih troškova
92.	Tržišni uslovi i tržišne cijene

93.	Cijena novog proizvoda
94.	Prihvatanje kriterijuma kontrole cijena
95.	Politika cijena preduzeća

Brčko, 11.10.2021. godine

**Predmetni nastavnik
Prof.dr Lejla Terzić**