



Резултати **испита** из предмета **Стратегијски маркетинг** рађеног 15.2.2024. године.

Редни број	Презиме и име	Број индекса	Оцена
1.	Братић Богдан	М-184/23	7
2.	Кукић Џенана	М-146/19	8
3.	Станишић Ангелина	М-185/23	5

Напомена:

1. Увид у радове и упис оцена у индекс ће се одржати у **понедељак 19.2.2024.** године у **10.00** часова.

Предметни наставник:

доц. др Дејан Тешић