

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО

ПРЕДМЕТ: С О Ц И О Л О Г И Ј А

ПИТАЊА ЗА ИСПИТ

1. Како је могуће објаснити друштво, који су начини објашњавања друштв?
2. Предмет социологије и њени оснивачи
3. Позитивизам у социологији
4. Социолошке теорије
5. Појам друштва у социологији
6. Битне етапе у истраживању друштвених појава
7. Истраживачке технике у социологији
8. Рад и људске потребе
9. Систем друштвених вриједности
10. Појединац и друштво
11. Основне карактеристике личности
12. Социјализација
13. Појам и елементи друштвене структуре
14. Социјална стратификација
15. Професија
16. Појам и врсте друштвених група
17. Глобалне друштвене групе
18. Хорде
19. Род
20. Племе
21. Народ
22. Нација

23. Парцијалне друштвене групе
24. Породица
25. Држава
26. Политичке партије
27. Религија
28. Историјски типови религије
29. Типови вјерника
30. Секуларизам
31. Структурални елементи вјеровања
32. Хришћанство
33. Јудеизам
34. Ислам
35. Протенстатизам
36. Религије далеког истока (етичке религије)
37. Вјерске секте
38. Духовно-културне појаве
39. Култура
40. Друштвени обичаји
41. Врсте обичаја по антропологу Мардоку
42. Морал
43. Умјетност
44. Учења о друштву
45. Стари вијек (Античка Грчка и Рим)
46. Средњи вијек
47. Најзначајнији мислиоци патристике
48. Нови Вијек
49. Социјална екологија

50. Глобализација и њен утицај на човјека
51. Oblasti u kojima se prepoznaje globalizacija
52. Globalizacija u ekonomiji
53. masovna Kultura
54. Сајбер заједница и појединац у њој
55. Отуђење човјека у савременом друштву
56. појам рада u sociologiji i eonomiji
57. Poslovanje i preduzetništvo
58. menadžerstvo u procesu poslovanja
59. Značaj marketinga u modernom poslovanju
60. Uticaj ekonomske krize na društvene promjenen

ЛИТЕРАТУРА: др Рајко Куљић – Социологија, М.Б. Прес Београд, 2002

Entoni Gidens – Sociologija

I други доступни udžbenici iz sociologije koji se koriste na unvierzitetima

Предметни наставник : проф. др Драго Вуковић