

**UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU
EKONOMSKI FAKULTET U BRČKOM**

Postdiplomske studije

Smjer: Menadžment i preduzetništvo

Nastavni predmet: **Mala i srednja preduzeća**

Semestar: Drugi (II); Fond časova: 20 (10)

Odgovorni nastavnik: Prof. dr Nikola Vukmirović

U realizaciji nastave učestvuju.

1. Dr Nikola Vukmirović, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Banja Luci
2. Dr Miladin Jovičić, docent Fakulteta spoljne trgovine u Bijeljini

Nastavni sadržaj:

1. Definicija MSP
2. Snage MSP
3. Slabosti MSP
4. Budućnost MSP
5. Preduzetništvo i menadžment u MSP

POKRETANJE NOVOG POSLA I FORMIRANJE MSP

1. Vrednovanje finansijskih aspekata u MSP
2. Izrada poslovnog plana u MSP
3. Dijelovi poslovnog plana i prikupljanje činjenica
4. Pravni oblici organizacije MSP
5. Državni propisi i administriranje u vezi MSP
6. Lokacija za MSP
7. Finansiranje i procjenjivanje novčanih potreba u MSP
8. Potreba za organizacionim planiranjem u MSP
9. Zadovoljavanje potreba za vještinama-savjetnici za MSP

VOĐENJE MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA

1. Upotreba računovodstva u MSP
2. Odrednice dobrog računovodstvenog sistema za MSP
3. Finansijski izvještaji za MSP
4. Planiranje i nadzor u MSP
5. Analiza finansijskih izvještaja, ulaganja i kredita u MSP
6. Marketinško istraživanje za potrebe MSP
7. Potrebe i motivacija zaposlenih u MSP
8. Upravljanje rizikom i osiguranje u MSP

DRUŠTVENI ZNAČAJ RAZVOJA MSP

1. MSP kao nosioci savremenog razvoja privrede
2. Evropska povelja o razvoju MP
3. Strategija razvoja MSP u BiH za period 2009.-2013. god.
4. Društvene odgovornosti preduzetnika i menadžera u MSP

Literatura:

1. Siropolis, C. N., Menadžment malog poduzeća, MATE, Zagreb, 1990.
2. Dostić, M., menadžment malih i srednjih preduzeća, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2003.
3. Vukmirovi, N., Savremeno preduzetništvo, Ekonomski fakultet Banja Luka, 2006.
4. Pickle, H.B. i drugi, Small Business Management, John Wiley & Sons, New York, 1990.