

UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU
EKONOMSKI FAKULTET U BRČKOM
Poslijediplomske studije

Smjer: Menadžment i preduzetništvo
Menadžment u računovodstvu i revizija

PREDMET: Strategijski menadžment

Semestar: prvi (I); Fond časova: 20

Odgovorni nastavnik: Doc. dr Dragan Đuranović

U realizaciji nastave učestvuju:

Dr Dragan Đuranović, docent, Saobraćajni fakultet Doboj

Dr Jovan Todorović, redovni profesor, Ekonomski fakultet Beograd

Cilj predmeta

Ciljevi predmeta "Strategijski menadžment" su da kandidati-poslediplomci: Shvate određenje pojma strategije i procesa strategijskog menadžmenta; Shvate evoluciju koncepta strategijskog menadžmenta; Upoznaju osnovne metode, tehnike i alate koji pomažu pri donošenju odluka u procesu strategijskog menadžmenta; Shvate sve odrednice vezane za fazu procesa strategijskog menadžmenta - analiza sredine; Shvate sve odrednice vezane za fazu procesa strategijskog menadžmenta - usmeravanje organizacije (formulisanje vizije, misije i ciljeva organizacije); Shvate sve odrednice vezane za fazu procesa strategijskog menadžmenta - formulisanje strategije; Shvate sve odrednice vezane za fazu procesa strategijskog menadžmenta - implementacija strategije; Shvate sve odrednice vezane za fazu procesa strategijskog menadžmenta - kontrola procesa strategijskog menadžmenta; Uvide osnovne karakteristike i razlike japanskog i američkog menadžmenta, kao i značaj procesa globalizacije u savremenom strategijskom menadžmentu i poslovanju preduzeća; Upoznaju savremene koncepte strategijskog menadžmenta - organizacija koja uči, jezgro kompetentnosti, TQM, transformacija organizacije, reinženjering, strategija kao revolucija, strategijske mape (BSC); Upoznaju proces strategijskog menadžmenta kroz proučavanje studija slučaja; Spoznaju značaj procesa strategijskog menadžmenta u poslovanju preduzeća; Aktivno uzmu učešće u unapređivanju poslovnih procesa na svome fakultetu i univerzitetu u celini; Shvate probleme kao priliku za unapređenja i prilaze im tretirajući ih kao takve, a nikako izbegavaju da se sa njima uhvate u koštac; Donose odluke i rešavaju probleme na osnovu podataka i činjenica, a ne isključivo intuicijom.

Osnovne tematske jedinice: Uvod u strategijski menadžment; Strategijsko planiranje i strategijsko razmišljanje; Strategijsko usmjerenje; Stakeholder-i i misija, vizija i ciljevi preduzeća; Analiza vanjskog okruženja - identifikacija prilika u grani; Analiza internih faktora: resursi i konkurentne prednosti preduzeća; Standardni strategijski alati; Savremeni strategijski alati, metode i tehnike; Izgradnja konkurentskih prednosti kroz funkcionalni nivo strategije; Poslovni nivo strategije; Korporativna strategija vertikalna integracije; Korporativna strategija diversifikacije; Koncept portfolio menadžmenta; Implementacija strategije; Dizajniranje organizacione structure; Vrednovanje strategije; Upotreba strategijskih resursa; Strategijski kontroling

Sadržaj i način polaganja završnog ispita: Pristupni radovi: Teme pristupnih radova samostalno biraju kandidati-poslediplomci uz konsultacije sa predmetnim nastavnikom; Način i termin njihove odbrane: Studenti brane pristupne radove u terminu ispita, po odslušanim predavanjima; Rok za predaju: Najkasnije nedelju dana pred zakazan termin ispita; Ispit usmeni.

Literatura

Djuranović, D.: »STRATEGIJSKI MENADŽMENT«; Saobraćajni fakultet«, Doboj, 2007.

Todoović, J.: "STRATEGIJSKI I OPERATIVNI MENADŽMENT"; Conzit.Beograd, 2003.

Djuričin, D., Janošević, S.: Menadžment i strategija, Ekonomski fakultet u Beogradu, Beograd, 2007.

Michael E. Porter: On competition, A Harvard Business Review Book, 1998.

Gary Hamel/ C.K. Prahalad: Competing for the future, Harvard Business Sch. Press, 1996.