

**UNIVERZITET U ISTOČNOM SARAJEVU**  
**EKONOMSKI FAKULTET U BRČKOM**

*Postdiplomske studije*

Smjer: Menadžment i preduzetništvo

**PREDMET: Upravljanje marketingom**

Semestar: Treći (III); Fond časova: 20

Odgovorni nastavnik: Prof. dr Ljubomir Trifunović

U realizaciji nastave učestvuju:

Dr Ljubomir Trifunović, vanredni profesor Ekonomskog fakulteta u Brčkom

Dr Stevan Vasiljev, redovni profesor Ekonomskog fakulteta u Subotici

Nastavni sadržaj:

1. Uvod u nastavnu disciplinu
2. Planiranje marketing aktivnosti  
Definisanje marketing planiranja  
Postupak planiranja marketing aktivnosti  
Faze marketing planiranja
3. Organizovanje marketing aktivnosti  
Pristup organizovanju marketing aktivnosti  
Faktori organizovanja marketing aktivnosti  
Razvoj orgaizovanja marketing aktivnosti  
Karakteristika uspješnog organizovanja marketing aktivnosti
4. Kontrola marketing aktivnosti  
Mjesto i uloga kontrole u procesu upravljanja marketingom  
Strateška kontrola  
Kontrola efikasnosti marketinga  
Kontrola prodaje kao podfunkcija marketinga  
Kontrola istraživanja tržišta  
Kontrola ekonomske propagande  
Kontrola fizičke distribucije

Način polaganja: Ispit se polaže pismeno i usmeno. Uslov za izlazak na ispit je pozitivno urađen pristupni rad.

Literatura:

1. Vasiljev, S., Cvjetković, Lj., Kancir, R.: Marketing upravljanje, Ekonomski fakultet, Subotica, 2002.
2. Vasiljev, S., Trifunović, Lj.: Marketing, FST, Bijeljina, 2006.
3. Milanović, R.: Osnovi marketinga, Svjetlost, Sarajevo, 1980.
4. Kotler, Ph.: Osnovi marketinga, Mate, Zagreb, 2003.