

	<b>УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ</b> <b>ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО</b>					
	<i>Студијски програм: Економија</i>					
	I циклус студија		I година студија			
<b>Пун назив предмета</b>	ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА					
<b>Катедра</b>	Катедра за маркетинг и менаџмент – Економски факултет Брчко					
<b>Шифра предмета</b>		<b>Статус предмета</b>		<b>Семестар</b>	<b>ECTS</b>	
30-08-1-003		Обавезан		II	7	
<b>Наставник</b>	Др Лидија Митрашевић, доцент					
<b>Сарадник</b>	-					
<b>Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)</b>			<b>Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)</b>			<b>Коефицијент студентског оптерећења <math>S_o</math></b>
<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b>П</b>	<b>АВ</b>	<b>ЛВ</b>	<b><math>S_o</math></b>
4	2	0	4*15*1,20	2*15*1,60	0	SoP = 1,20 SoAB = 1,60
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ 60 + 30 + 0 = 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*So + Y*15*So + Z*15*So = T$ 4*15*1,20 + 2*15*1,60 + 0 = 120 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{opt}$ сати семестрално 90 h + 120 h = 210 h = $U_{opt}$						
<b>Исходи учења</b>	<p>Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- објасне сврху и начин функционисања предузећа у тржиној привреди, опишу специфичности појединих врста предузећа, идентификују проблеме са којима се предузећа сучавају у неизвјесном и ризичном окружењу и модалитете њиховог рјешења;</li> <li>- стекну знања о условљености технологије, производње и продуктивности, као и о значају људских ресурса за унапређење продуктивности;</li> <li>- разумију принцип економичности, идентификују интерне и екстерне изворе економичности и дискутују о мјерама за побољшање трошковне конкурентности предузећа;</li> <li>- схвате кључне факторе тржишног успјеха предузећа, разумију изворе профита и разлике између појединих концепата профита;</li> <li>- објасне принцип рентабилности, могућности максимирања рентабилности и различите концепције мјерења и унапређења рентабилности;</li> <li>- се упознају са традиционалним и савременим приступима циљевима предузећа и концептом друштвено одговорног предузећа.</li> </ul>					
<b>Условљеност</b>	Нема условљености.					
<b>Наставне методе</b>	Предавања, вјежбе, семинарски радови, студије случаја, консултације.					
<b>Садржај предмета по седмицама</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увод у економику предузећа. Дефинисање, предмет, циљ и задаци изучавања економике предузећа. Мјесто економике предузећа у систему дисциплина пословне економије.</li> <li>2. Сврха и начин функционисања предузећа. Специфичности појединих врста предузећа.</li> <li>3. Укупан, просјечан и маргинални приход предузећа. Крива укупног, просјечног и маргиналног прихода.</li> <li>4. Производња и продуктивност. Анализа и мјерење продуктивности.</li> <li>5. Технологија и пораст продуктивности. Значај пораста продуктивности.</li> <li>6. Људски ресурси и унапређење продуктивности. Компензације, подстицаји и мотивација.</li> <li>7. Појам, анализа и извори економичности. Поређење трошкова и унапређење економичности.</li> <li>8. Први колоквијум.</li> <li>9. Теорије о профиту. Рачуноводствени, економски и нормалан профит.</li> <li>10. Појам, анализа и мјерење рентабилности.</li> <li>11. Спровођење и унапређење рентабилности.</li> <li>12. Традиционални и савремени приступ циљевима предузећа. Максимирање корисности менаџера.</li> <li>13. Супротни интереси и агенцијски проблеми. Задовољавајући циљеви.</li> <li>14. Значење друштвене одговорности предузећа. Карактеристике друштвено одговорног предузећа.</li> <li>15. Други колоквијум.</li> </ol>					

<b>Обавезна литература</b>				
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Покрајчић, Д. М.	<i>Економика предузећа – Принципи и циљеви</i> , седамнаесто издање, Београд: Економски факултет.	2022.	-	
<b>Допунска литература</b>				
<b>Аутор/ и</b>	<b>Назив публикације, издавач</b>	<b>Година</b>	<b>Странице (од-до)</b>	
Пауновић, Б.	<i>Економика предузећа – Предузеће, окружење и улагања</i> , Београд: Економски факултет.	2021.	-	
Thomas, C. & Maurice, C. S.	<i>Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy</i> , 13th Edition, New York: McGraw-Hill Education.	2019.	-	
<b>Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање</b>	<b>Врста евалуације рада студента</b>		<b>Бодови</b>	<b>Процент</b>
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	тест/ колоквијум		40	40%
	Завршни испит			
	завршни испит (писмени и усмени)		50	50%
УКУПНО		100	100%	
<b>Датум овјере</b>	15.02.2023. године			