

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО						
	Студијски програм: Економија						
	I циклус циклус студија	I година студија					
Пун назив предмета	МЕНАЏМЕНТ						
Катедра	Катедра за маркетинг и менаџмент, Економски факултет Брчко						
Шифра предмета	Статус предмета	Семестар	ECTS				
ZO-08-1-009	обавезни	II	6				
Наставник	Др Цвико Љ. Јекић, ванредни професор						
Сарадник/ - ци	Мр Лидија Митрашевић, виши асистент						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)		Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀			
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀	
3	2	Z	3*15*1,6	2*15*1,1	0	1,6	1,1
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $3*15 + 2*15 + 0 = 75 \text{ h}$			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = T$ $3*15*1,6 + 2*15*1,1 + 0 = 105$				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): 75 + 105 = 180 Уopt сати семестрално							
Исходи учења	Оспособљеност студената за примену стручних знања, метода и техника у процесима: планирања, организовања, вођења и контроле различитих послова, подухвата и организационих система.						
Условљеност	Нема условљености						
Наставне методе	Предавања, вјежбе, семинарски радови, консултације						
Садржај предмета по седмицама	<ol style="list-style-type: none"> 1. Упознавање са садржајем наставног предмета, начином рада и оцјењивња (први час). Појмовно одређивање и дефинисање менаџмента, универзалност менаџмента, организација и окружење, захтјеви заинтересованих страна, значај менаџмента у вођењу организација; 2. Менаџери, посао менаџера, вјештине у менаџменту, нивои менаџмента; функције менаџмента; 3. Еволуција менаџмента (теорија менаџмента, рана менаџмент мисао и школе менаџмента); 4. Менаџмент и културна средина (национална култура и менаџмент, менаџмент на нашим просторима, професионални менаџмент, амерички, јапански и европски менаџмент; 4. Предузетник, менаџер и лидер; 5. Функција планирања (појмовно одређивање функције планирања, садржај и значај, утврђивање циљева у процесу планирања) 6. Процес планирања (анализа и предвиђање окружења, визија, мисија); 7. Процес планирања (стратегичке, планови, програми); 8. Први колоквијум 9. Одлучивање (појам, значај, услови у којима се одлучује, проблеми и доношење одлука, модели, стилови доношења одлука, групе као средство за побољшање одлучивања) 10. Функција организовања (садржај и принципи организовања, дизајн организације, организациона структура,) 11. Функција управљања људским потенцијалима (процес управљања људским потенцијалима од анализе посла до отпуштања запослених) 12. Функција вођења (комуницирање, материјална и нематеријална мотивација, теорије мотивације) 13. Функција вођења (стилови вођства, организационо понашање и култура организације) 14. Функција контролisanja (појам, значај и врсте контроле, утврђивање стандарда и метода мјерења перформанси, анализа ризика, управљање кризним ситуацијама, стратегије изласка из кризе) 15. Други колоквијум 						
Обавезна литература							
Аутори	Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)		

Јовичић М. и Ставрић Б.	Основи менаџмента, Факултет пословне економије Бијељина	2011		
Допунска литература				
Аутори	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
1. Wehrich Н. i Koontz Н.	Менаџмент, МАТЕ, Загреб	2002		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе			
	Присуство предавањима/ вјежбама		5	5%
	Активност на настави		5	5%
	Колоквијум		2x20	40%
	Завршни испит			
	Усмени		50	50%
	УКУПНО		100	100 %
	Датум овјере	8. електронска сједница ННВ ЕФ Брчко, 23.10.2020. године		