

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ БРЧКО					
	Студијски програм: Економија Смјер: Менаџмент					
	I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		ПРЕДУЗЕТНИШТВО				
Катедра		Катедра за маркетинг и менаџмент – Економски факултет Брчко				
Шифра предмета		Статус предмета	Семестар	ECTS		
ME-08-1-043		Обавезан	VIII	7		
Наставник		Др Лидија Митрашевић, доцент				
Сарадник		-				
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)		Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀
4	2	0	4*15*1,20	2*15*1,60	0	SoP = 1,20 SoAB = 1,60
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ 60 + 30 + 0 = 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = T$ 4*15*1,20 + 2*15*1,60 + 0 = 120 h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{opt}$ сати семестрално 90 h + 120 h = 210 h = U_{opt}						
Исходи учења		Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да: - схвате значај и утицај различитих концепата предузетништва и предузетника на економски раст и развој, као и да разумију факторе предузетничких намера, кључне особине предузетника и карактеристике окружења у коме послују; - анализирају кључне факторе за покретање предузетничког подухвата, разумију фазе предузетничког процеса, схвате улогу и значај дигиталне трансформације предузећа и познају основне елементе успјешног пословног модела; - разумију предузетнички начин размишљања, идентификују изворе иновативности, као и да се упознају са техникама за подстицања креативности и улогом дигитализације у процесу иновирања пословних модела; - се упознају са појмом, генезом настанка и значајем предузетничког екосистема, као и да схвате значај и модалитете предузетничког образовања и институција подршке развоју предузетништва.				
Условљеност		Нема условљености.				
Наставне методе		Предавања, вјежбе, семинарски радови, студије случаја, консултације.				
Садржај предмета по седмицама		1. Генеза развоја и различити приступи дефинисања предузетништва и предузетника. 2. Утицај предузетништва на економски раст и развој. Интеракција процеса глобализације, дигитализације и предузетничког друштва. 3. Традиционално (екстерно) и корпоративно предузетништво. 4. Социјално предузетништво, предузетништво жена и породично предузетништво. 5. Фактори предузетничких намјера и предузетнички стартапи. 6. Предузетнички креативни процес и иновативни пословни модели. 7. Финансирање предузетничких стартап подухвата. 8. Први колоквијум. 9. Креативност, иновативност, развој предузетничке културе и особине предузетничке организације. 10. Природа концепта и димензионалност предузетничке оријентације. 11. Систем показатеља перформанси предузетничке организације. 12. Појам, генеза настанка и значај предузетничког екосистема. 13. Предузетничко образовање као генератор развоја предузетничке културе. 14. Институције предузетничке инфраструктуре у функцији подстицања развоја предузетништва. 15. Други колоквијум.				

Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Петковић, С.	<i>Предузетништво и иновације у дигиталној ери</i> , Бања Лука: Економски факултет Универзитета у Бањој Луци, Удружење економиста Републике Српске SWOT.	2021.	-	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Колаковић, М. и Микић, М.	<i>Подузетништво у 21. стољећу</i> , Загреб: Студентски подузетнички инкубатор Свеучилишта у Загребу.	2020.	-	
Zacharakis, A., Corbett A. C. & Bygrave, W. D.	<i>Entrepreneurship</i> , 5th Edition, Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.	2020.	-	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Процент
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	тест/ колоквијум		40	40%
	Завршни испит			
	завршни испит (писмени и усмени)		50	50%
УКУПНО		100	100%	
Датум овјере	15.02.2023. године			