



|  | | УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ | |  | | | | |
|--|----|--|---|---|------------------|---|------|--|
| | | Економски факултет Брчко | | | | | | |
| | | Студијски програм: Економија | | | | | | |
| | | I циклус студија | III година студија | | | | | |
| Пун назив предмета | | ТЕОРИЈА ЦИЈЕНА | | | | | | |
| Катедра | | Катедра за теоријску економију, Економски факултет Пале | | | | | | |
| Шифра предмета | | Статус предмета | | Семестар | | ECTS | | |
| РФ - 08-2-096 | | изборни | | V | | 7 | | |
| Наставник | | Др Лејла Терзић, ванредни професор | | | | | | |
| Сарадник | | Сњежана Зарић (мастер), виши асистент | | | | | | |
| Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично) | | | Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално) | | | Коефицијент студентског оптерећења S ₀ | | |
| П | АВ | ЛВ | П | АВ | ЛВ | S ₀ | | |
| 3 | 3 | 0 | 3*15*1,20 | 3*15*1,47 | 0 | 1,20 | 1,47 | |
| укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15 + Y*15 + Z*15 = W$ $3*15 + 3*15 + 0*15 = 90 \text{ h}$ | | | укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) $X*15*S_0 + Y*15*S_0 + Z*15*S_0 = T$ $3*15* S_0 + 3*15* S_0 + 0*15* S_0 = 120 \text{ h}$ | | | | | |
| Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $W + T = U_{opt}$ сати семестрално $90 \text{ h} + 120 \text{ h} = 210 \text{ h} = U_{opt}$ | | | | | | | | |
| Исходи учења | | Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени да: 1. користе основне алате модерног економисте, прије свега се мисли на коришћење маргиналне анализе у економском одлучивању, анализе алтернативних употреба ограничених ресурса, али и на стратегијске изборе предузећа у савременим тржишним структурама, 2. разумију механизме тржишних структура које се јављају у савременој економској пракси, 3. схвате образовање цијена у тржишној привреди у условима различитих тржишних структура, 4. ријешавају реалне економске проблеме на савремен и ефикасан начин. | | | | | | |
| Условљеност | | Нема условљености. | | | | | | |
| Наставне методе | | Настава се изводи у облику предавања, вјежби, семинарских радова, тестова и примјера из праксе. | | | | | | |
| Садржај предмета по седмицама | | 1. Упознавање са садржајем наставног предмета, начином рада и оцјењивања; Уводно предавање. 2. Тржиште. 3. Буџетско ограничење. 4. Преференције, корисност и избор. 5. Откривена преференција. Једначина Слуцког. 6. Куповина и продаја. Интерпорални избор. 7. Потрошачев вишак. Тржишна тражња. Равнотежа. 8. Први колоквијум 9.Технологија и максимизање профита. Минимизирање трошкова. Трошковне криве. Понуда предузећа и понуда гране. 10. Монопол и монополско понашање. Тржишта фактора. 11. Олигопол. 12. Размјена. Производња и благостање. 13. Екстерналије и јавна добра 14. Неизвјесност. 15. Други колоквијум | | | | | | |
| Обавезна литература | | | | | | | | |
| Аутор/ и | | Назив публикације, издавач | | Година | Странице (од-до) | | | |
| Бабић, С., Миловановић, М. | | Теорија цена, Центар за издавачку дјелатност Економског факултета у Београду, Београд. | | Било које издање | - | | | |
| Бабић, С., Миловановић, М., Стојановић, Б., Трифуновић, Д. | | Збирка задатака из теорије цена, Центар за издавачку дјелатност Економског факултета у Београду, Београд. | | 2015 | - | | | |
| Допунска литература | | | | | | | | |
| Аутор/ и | | Назив публикације, издавач | | Година | Странице (од-до) | | | |
| Варијан, Х. Р. | | Микроекономија - модеран приступ, Центар за издавачку дјелатност Економског факултета у Београду, Београд. | | 2016 | - | | | |

| | Врста евалуације рада студента | Бодови | Процент |
|--|---------------------------------------|---------------|----------------|
| Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање | Предиспитне обавезе | | |
| | похађање наставе | 5 | 5% |
| | активност на настави | 5 | 5% |
| | позитивно оцјењен семинарски рад | 10 | 10% |
| | колоквијуми | 30 | 30% |
| | Завршни испит | | |
| | завршни испит (усмени/ писмени) | 50 | 50% |
| УКУПНО | 100 | 100 % | |
| Датум овјере | 1.10.2021. | | |